



电子化工新材料产业联盟

简 报

2020 年第 2 期

电子化工新材料产业联盟秘书处编印

地址：北京市朝阳区胜古中路 2 号院金基业大厦 716 室 电话：010-64476901/64498802

邮箱：cem@c-e-m.com

传真：010-64455623

联盟网站：www.ecmr.org.cn

微信公众号：电子化工新材料产业联盟

目 录

【政策法规】

工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知

【行业要闻】

中芯国际斥资 6 亿美元向泛林购买设备 用于扩大产能
京东方拿下苹果订单

LGD 广州厂量产推迟半年，全球大尺寸 OLED 供应拉起警报
全力以赴抗疫情 开足马力促生产—华虹二厂投入再创新高
长江存储、武汉新芯产能受疫情影响，武汉新芯已下调 Q1 产能

【统计数据】

2019 年第四季量增抵销价跌，DRAM 产值较前季近持平
2019 年中国半导体材料市场规模 81.90 亿美元！

【产业分析】

疫情对电子化工新材料产业影响

【政策法规】

工业和信息化部关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知

工信明电（2020）14号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门：

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神 and 党中央、国务院关于在做好疫情防控工作同时统筹抓好“六稳”工作的有关决策部署，帮助广大中小企业坚定信心，强化措施，实现有序复工复产，渡过难关，现就有关事项通知如下：

一、全力保障企业有序复工复产

1.加强分类指导。各级中小企业主管部门要按照当地疫情防控总体要求，结合实际情况分类施策，在全力保障疫情防控必需、公共事业运行必需、群众生活必需等重点企业尽快复工复产的同时，积极稳妥地推动其他生产性企业完成复工复产准备工作，在疫情防控达标后有序复工复产。

2.推动落实复工复产措施。指导企业制订复工复产方案和应急预案，落实疫情防控主体责任和各项措施，做到防控机制到位、检疫查验到位、设施物资到位、内部管理到位和宣传教育到位，确保生产生活平稳有序。

3.强化复工复产要素保障。会同有关部门帮助企业协调解决职工返岗、原材料供应、物资运输以及口罩、消杀用品、测温仪等防控物资保障等难题，指导企业开展生产自救。推动有关单位对疫情期间中小企业生产经营所需的用电、用水、用气，实施阶段性缓缴费用，缓缴期间实行“欠费不停供”措施。加大企业复产用工保障力度，精准摸排发布企业用工需求信息，推进线上供需匹配对接和远程招聘，加强本地供需对接，挖掘本地供给潜力，满足企业阶段性用工需求。

4.发挥中小企业服务疫情防控的作用。对纳入疫情防控重点保障企业名单的中小企业，要配合做好相关保障工作。对有条件、有意愿转产防疫物资的中小企业，要“一企一策”，全力帮助协调解决转产过程中的问题。

二、进一步加强对中小企业的财政扶持

5.推动落实国家对防疫重点企业财税支持政策。协助纳入中央疫情防控重

点保障企业名单的本地中小企业按政策规定申请贴息支持和税收优惠。湖北、浙江、广东、河南、湖南、安徽、重庆、江西、北京、上海等省（市）中小企业主管部门对纳入本地区疫情防控重点保障企业名单中的中小企业加强政策落实和服务。鼓励在中央贷款贴息的基础上，地方财政再予以进一步支持。

6.鼓励地方政府出台相关财政扶持政策。充分发挥本级中小企业发展专项资金的作用，有条件的地方可以设立专项纾困资金，加大对受疫情影响严重中小企业的支持。鼓励各地结合本地中小企业受疫情影响实际情况，依法依规减免税款和行政事业性收费，推动出台减免物业租金、阶段性缓缴或适当返还社会保险费、延期缴纳税款、降低生产要素成本、加大企业职工技能培训补贴和稳岗奖励等财政支持政策，切实减轻中小企业成本负担。已出台相关政策的地区，要加强部门协调，推动尽快落地见效。

7.推动加大政府采购和清欠工作的力度。引导各级预算单位加大对中小企业的倾斜力度，提高面向中小企业采购的金额和比例。加大行政机关、事业单位和国有企业拖欠中小企业账款清理力度，加快完成清欠目标任务，不得形成新增逾期拖欠。

三、进一步加强对中小企业的金融扶持

8.加大信贷支持力度。各地要主动加强与金融机构的对接，推动金融机构对有发展前景但受疫情影响遭遇困难的中小微企业，适当下调贷款利率，增加信用贷款和中长期贷款，不得盲目抽贷、断贷、压贷，对到期还款困难的，可予以展期或续贷。推广基于多维度大数据分析的新型征信模式，解决银企信息不对称问题，提高优质中小企业的信用评分和贷款可得性。发挥应急转贷资金作用，降低应急转贷费率，为受疫情影响较大的企业提供应急转贷资金支持。鼓励有条件的地方建立贷款风险补偿资金，对疫情期间金融机构向小微企业发放的贷款不良部分给予适当补偿。

9.强化融资担保服务。引导各级政府性融资担保、再担保机构提高业务办理效率，取消反担保要求，降低担保和再担保费率。对于确无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的各级政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿时限，符合核销条件的，按规定核销代偿损失。

10.创新融资产品和服务。积极推动运用供应链金融、商业保理、应收账款

款抵质押、知识产权质押等融资方式扩大对中小企业的融资供给。充分发挥互联网金融便利快捷的优势，尽快开发疫情期间适合中小微企业的融资产品，满足中小企业需要。发挥各地中小企业融资服务平台作用，积极开展线上政银企对接。协调银行、保险机构开放信贷、保险理赔绿色通道，加快放贷速度和理赔进度。

11.加快推进股权投资及服务。积极发挥国家和地方中小企业发展基金协同联动效应，带动社会资本扩大对中小企业的股权融资规模，鼓励加大对受疫情影响暂时出现困难的创新型、成长型中小企业投资力度，加快投资进度。引导各类基金发挥自身平台和资源优势，加大对受疫情影响较大的被投资企业投后服务力度，协调融资、人才、管理、技术等各类资源，帮助企业渡过难关。

四、进一步加强对中小企业的创新支持

12.组织开展疫情防控相关技术与产品创新。鼓励“专精特新”小巨人企业和“专精特新”中小企业针对新冠肺炎防治，在检测技术、药物疫苗、医疗器械、防护装备等方面开展技术攻关和生产创新，对取得重大突破的“专精特新”中小企业，在申报“专精特新”小巨人企业时予以优先考虑。即时启动2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛“疫情防控”类参赛项目征集。率先征集诊断试剂、医疗器械、装备生产、药物疫苗、防护装备等创新项目，并做好技术完善、认证检测、资质申请和推广应用等服务工作。

13.支持企业数字化转型。大力推广面向中小企业的互联网平台服务，积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理，以此为基础全面提升中小企业管理信息化水平。帮助提供线下服务的企业创新商业模式，拓展线上服务。加快5G、工业互联网应用部署，推广一批适合中小企业的工业软件应用，支持中小企业提升敏捷制造和精益生产能力。支持产业集群内中小企业以网络化协作弥补单个企业资源和能力不足，通过协同制造平台整合分散的制造能力，实现技术、产能与订单共享。

14.支持企业提升智能制造水平。引导大企业及专业服务机构面向中小企业推出云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。推动中小企业业务系统云化部署，对接工业互联网平台，引导有基础、有条件的中小企业加快生产线智能化改造，推动低成本、模块化的智能制造设备和系统在中小企业部署应用。

15.促进大中小企业融通创新发展。加快落实促进大中小企业融通发展三年行动计划。充分发挥国有企业和行业龙头企业的作用，带动产业链中小企业协同开展疫情防控、生产恢复与技术创新。帮助中小企业与供应链上下游企业沟通合作、抱团取暖，营造共荣发展、共克时艰的融通生态。

五、进一步加强对中小企业的公共服务

16.发挥中小企业公共服务平台作用。充分发挥国家和省级中小企业公共服务示范平台以及各地中小企业公共服务平台网络作用，为中小企业提供优质高效的线上服务。引导各地中小企业公共服务平台网络通过开设专栏等形式及时梳理各项惠企支持政策，开展中小企业疫情防控支持政策咨询解读等专项服务。鼓励国家和省级小型微型企业创业创新示范基地、享受过财政支持政策的创新创业特色载体等在疫情期适当减免或延期收取中小企业的租金、物业管理和其他费用，支持企业创新发展。

17.加强培训服务。通过开展线上培训等形式，给中小企业送政策、送技术、送管理，为企业恢复正常生产经营做好各项准备工作。指导受疫情影响的企业在确保防疫安全情况下，在停工期、恢复期组织职工参加职业培训的，按规定纳入补贴类培训范围。

18.加强涉疫情相关法律服务。积极为中小企业提供法律援助和法律咨询公益服务，帮助中小企业解决受疫情影响造成的合同履行、劳资关系等法律问题。协助因疫情导致外贸订单无法如期履行或不能履行的中小企业申领不可抗力事实性证明，减少企业损失。对确因疫情影响无法正常履行相关义务的企业，协调不记入信用记录。

六、进一步加强统筹协调

19.发挥各级促进中小企业发展工作协调机制作用，提请召开领导小组会议专题研究部署，结合实际采取精准有效措施，减轻企业负担、降低生产成本、稳定人员就业、保障要素供给，帮助广大中小企业树立信心、减少损失、渡过难关，有序复工复产，切实保障经济平稳运行。

20.各级中小企业主管部门要切实履行职责，加强中小企业生产经营监测分析，及时发现并推动解决企业复工复产过程中遇到的突出问题。加强舆论宣传工作，引导中小企业坚定信心，共克时艰。加强部门协调，形成工作合力，共同

推动国家及本地政府各项惠企政策落地，指导中小企业用好用足相关政策，扩大惠企政策受益面，提升企业实实在在地获得感。

各地要将落实有关工作进展情况及时上报工业和信息化部中小企业局。

工业和信息化部

2020年2月9日

【行业要闻】

中芯国际斥资 6 亿美元向泛林购买设备 用于扩大产能

2月19日消息，中芯国际昨晚发布公告称，斥资6亿美元向泛林购买设备。

中芯国际表示，已就本公司购买将用于生产晶圆的产品，和泛林团体订立购买单。产品包括由蚀刻工具组成的资本设备。

购买单的总代价为600,842,907美元。每项产品的付款条款为按各购买单规定于收到产品后30至60天。

中芯国际表示，购买设备是为应对客户的需要，公司将扩大产能、把握市场商机及增长。

有媒体表示，中芯国际是为了扩大14nm产能。中芯国际上周披露了2019年第四季度财报。在财报中，中芯国际联合首席执行官，赵海军和梁孟松披露，第一代FinFET 14nm顺利量产，贡献当季度1%营收。

京东方拿下苹果订单

据韩国媒体报道，苹果公司与中国第一大面板厂商京东方签订了交付合同。

从2021年开始，京东方将为苹果提供4500万块手机OLED屏幕。

这份大订单让京东方成为iPhone的第二大供应商，虽然三星依旧为苹果供应大部分的OLED面板，但数量会从2.3亿块，大幅缩减到1.5亿块。

LGD 广州厂量产推迟半年，全球大尺寸 OLED 供应拉起警报

全球OLED电视市场持续成长，韩国面板厂商LG Display此前乐观看待，其位于中国广州OLED面板厂可于去年8月投产，但受限于良率不佳，量产计

划推迟至今已有半年，该情况也让全球大型 OLED 面板供应拉起警报。

据 BusinessKorea19 日报道，业界知情人士透露称，直到目前，LG Display 仍无法确定广州面板厂的确切量产日期，7 个月以来，该工厂一直止步于试产阶段。

报道指出，这导致 LG Display 的 OLED 面板供应量仅能达到原先规划的一半。

据悉，去年下半年，LG Display 韩国坡州厂原定产量为每月 7 万片，广州厂每月 6 万片，共 13 万片 OLED 玻璃板片，但实际上每月仅有 7 万片产能；以广州厂生产的玻璃母板可切割成 3 块 65 英寸面板和 2 块 55 英寸面板计算，相当于每个月缺少 30 万块电视面板。

最关键的是，由于 LG Display 是大型 OLED 面板的唯一供货商，市场由此担心，全球大型 OLED 面板将面临短缺难题。尽管 LG Display 坡州厂产能已经满载，但仍无法完全满足业界需求。

但另一方面，这也为韩厂之外的其他地区企业提供了市场空间。今年包括美国品牌 Vizio、中国小米和日本夏普都在计划推出大尺寸 OLED 电视，加入 LG 电子等其他 15 个品牌的行列，进而推升大型 OLED 面板需求量。

全力以赴抗疫情 开足马力促生产—华虹二厂投入再创新高

基于国内外大客户对高端功率半导体器件的旺盛需求，特别是超级结产品(SJ)和绝缘栅双极型器件(IGBT)的应用，华虹集团旗下华虹二厂在 2020 年 1 月的投入再创新高，光刻层数达到了 48 万！生产线在年度动力检修后已满负荷运行，在 1 月也取得了出货 6.12 万片晶圆的佳绩！

在疫情防控期间，我们坚决贯彻习近平总书记的重要讲话精神，按照市委市政府和华虹集团及公司的统一部署，有效建立防控体系，制定了疫情期间人员进出厂区和生产车间等重点区域的规定，切实做好人员管控，体温检测，各场地消毒等工作。做到守土有责，守土担责，守土尽责。

目前管控有效，产线满员，生产线保持高效运行。

面对疫情，我们将继续加强对资材和设备的统筹协调，提前规划，早做准备，精心落实。目前可以确保各类设备部品和生产原材料正常供应，新购买的 12 台设备也能按时搬入，进一步提升华虹二厂产能。

此外，华虹一厂和华虹三厂生产线整体情况稳定良好，并已突击完成疫情防控仪器芯片出货保障。

长江存储、武汉新芯产能受疫情影响，武汉新芯已下调 Q1 产能

武汉两大芯片厂长江存储、武汉新芯疫情期间未中断生产，但在产能方面会受影响，其中武汉新芯已适当下调了 Q1 产能。

全球 3D NAND 产能约为 140 万片/月，长江存储产能不足 2 万片/月，占比很小；武汉新芯的 Nor Flash 产能约占全球的一成左右。所以短时间的疫情不会明显影响目前的供给情况。

【统计数据】

2019 年第四季量增抵销价跌，DRAM 产值较前季近持平

2019 年第四季 DRAM 总营收较上季小幅下滑 1.5%

DRAM 合约价第一季进入上涨周期，正式终结衰退

根据集邦咨询半导体研究中心(DRAMeXchange)调查显示，经过 2019 年近三个季度的调整，各终端产品的 DRAM 库存在第四季普遍回归正常水平，加上 2020 年 DRAM 供给增幅有限，采购端开始提前拉货。因此，即便在 2019 年第三季的高基期下，第四季 DRAM 供应商的销售位元出货量(sales bit)仍上升，由于量增结果，抵销整体平均报价的下跌，使得第四季 DRAM 营收仅小幅下滑 1.5%，与上季约略持平。

展望 2020 年第一季度，采购端的备货意愿明显，带动 PC DRAM、服务器 DRAM 合约价格反转向上升。不过在整体出货表现方面，第一季适逢亚洲年节假期，本即为传统淡季，三大 DRAM 原厂皆预期第一季出货量将较前一季衰退。

观察各厂 2019 年第四季营收表现，三星因服务器端的出货成长略低于同业，销售位元出货量仅成长 2-3%，加上报价下跌，营收衰退 5%，来到 67.6 亿美元。SK 海力士的销售位元成长达 8% 左右，尽管报价下跌，第四季营收来到 45.4 亿美元，较上季增加 2.9%。美光销售位元出货成长近 10%，营收为 34.7 亿美元，较上季上升 2.1%。

在原厂获利能力方面，由于 2019 年第四季价格较前季下滑 7-8%，除三星以

外，DRAM 供应商的营业利润率普遍呈现衰退。三星除了 1Ynm 逐渐放量所带来的成本优势(cost reduction)，亦受惠于 1Xnm 服务器产品认列费用回补，营业利润率由第三季的 33% 上升至 36%。SK 海力士则由于 1Ynm 产品仍在初始放量阶段，良率较低导致成本受到拖累，营业利润率由 24% 持续下滑至 19%，跌幅为三大厂中最大。美光本次财报季区间(9 月至 11 月)的报价跌幅约略等同于韩系厂商(财报季区间为 10 月至 12 月)，营业利润率从上季度的 24% 下跌至 20%。

展望 2020 年第一季，报价反转向上将有机会改善原厂获利能力，不过由于价格仅小幅上扬，原厂获利上升的幅度仍有限。

由技术面观察，2020 年三星 Line 13 的 DRAM 产能将缓步转换至生产图像传感器(CMOS image sensor)，不过平泽二厂将于下半年启动量产，以弥补 Line 13 的投片下滑，同时导入 1Znm 的量产。整体而言，今年三星总投片量变化不大，1Znm 的比重也不会太高，维持审慎增加产出的态度。SK 海力士今年除了将持续将 M10 的 DRAM 投片挪移至生产图像传感器外，同时将增加 M14 的产出。至于中国无锡的两座新厂，受到中美贸易战以及疫情的影响，投片规划倾向保守，今年规划以转换至 1Ynm 为主。美光方面，台湾美光记忆体(原瑞晶)已全数以 1Xnm 做生产，下一目标将跳过 1Ynm 直接以 1Znm 生产；而台湾美光晶圆科技(原华亚科)已有过半比例导入 1Xnm，1Ynm 占比则约三成。

台系厂商部分，南亚科因 2019 年第三季基期较高，使得第四季出货量呈现衰退，加上报价走跌，其营收较前一季减少 9.3%。不过南亚科预期今年第一季出货量及报价都将呈现季成长，可望带动营收及获利表现反转向上。华邦第四季受到 25nm 新产品出货状况不如预期，加上报价下跌影响，DRAM 营收衰退 9.8%。至于力晶科技，第四季受到图像传感器客户需求强劲影响，压缩到 DRAM 产出，连带使得营收下跌约两成(营收计算主要为力晶本身生产之标准型 DRAM 产品，不包含 DRAM 代工业务)。

2019 年中国半导体材料市场规模 81.90 亿美元！

2019 年，在存储产品销售额大幅下降的影响下，全球半导体销售额大幅下滑。据美国半导体行业协会(SIA)最新统计，2019 年全球半导体行业营收为 4121 亿美元，与 2018 年相比大跌 12.1%。所有地区的半导体年销售额都有所下降，其中欧洲销售额为 402 亿美元，同比下降 7.3%；中国销售额为 1268 亿美元，

同比下降 8.7%；亚太/其他地区销售额为 1284 亿美元，同比下降 9.0%；日本销售额为 361 亿美元，同比下降 10.0%；美洲地区销售额为 806 亿美元，同比下降 23.8%。

受行业整体不景气影响，2019 年全球半导体材料业市场营收下滑显著，但下降幅度低于整体半导体产业。据中国电子材料行业协会统计，2019 年全球半导体材料整体市场营收 483.6 亿美元，同比 2018 年的 519.4 亿美元下降 6.89%。

国内方面，据中国电子材料行业协会统计，2019 年中国半导体材料市场规模 81.90 亿美元，同比 2018 年的 84.92 亿美元下降 3.56%，其中晶圆制造材料市场规模 27.62 亿美元，同比 2018 年的 28.17 亿美元下降 1.95%；封装材料市场规模 54.28 亿美元，同比 2018 年的 56.75 亿美元下降 4.35%。

【产业分析】

疫情对电子化工新材料产业影响

连日来，新型冠状病毒感染肺炎的疫情持续蔓延，为抗击疫情，各地防控措施不断升级。电子化工新材料作为横跨电子信息与化工领域重要的关键性基础材料，近年来发展快速平稳，但企业小而分散的特点仍十分突出，当下正值产业发展关键时期，突如其来的疫情给行业生产运行带来巨大考验。经过联盟调研梳理，行业运行情况及面临的主要困难如下：

一、行业运行情况

当前我国电子化工新材料行业开工企业比例达到 80%，尚有 20%的企业受疫情影响还未开工，已开工企业人员复工比例整体不足 60%，人员短缺现象突出；上游原材料企业多数未开工，导致原材料采购困难和成本增加；各地道路管制措施不统一致使运输不畅，是当前行业存在的最棘手问题。

（一）、不同地区行业运行情况

1、湖北地区

湖北地区是本次疫情最严重地区，除个别春节正常生产的连续性生产企业尚在开工外，原计划年后复产的企业目前均未复产，何时复产没有明确时间点，开工企业日开工负荷目前维持在 80% 以上。

2、华东地区

华东地区是我国电子化工新材料生产最主要地区，产能合计占到国内总产能的 80% 以上，尤以江浙及山东地区为主。目前来看，华东地区各主要企业开工比例达到 95% 以上。开工企业中，5% 的企业日开工负荷可以达到 90%，70% 的企业日开工负荷能维持在 70%，余下 25% 的企业中多数日开工负荷较低，不足 50%。

3、京津冀地区

京津冀地区是我国电子信息产业发展的重要基地，近年来，随着该地区下游产业的快速发展，相关配套材料企业不断增加，但企业员工普遍以外地为主，春节期间，绝大多数企业纷纷放假停产。疫情影响下，开工企业比例仅 50%，已开工企业员工复工率普遍不足 50%。

4、广深地区

广深地区电子化工新材料企业开工率 90% 以上，但相对华东地区，企业开工负荷明显偏低，整体不足 60%。部分企业反馈，一季度的产值估计将不足往年的 5%，影响十分严重。

5、中西部地区

位于河南的企业目前均已开工，员工复工比例较高，达到 80% 以上；位于陕西的企业开工较少，大部分企业的开工申请尚在审批中，预计 2 月底会有明显改善。

(二)、重点领域运行情况

1、湿化学品

湿化学品生产企业开工率较高，达到 90%，但相关联的一些配套辅材供应商（特别是包装材料）复工无期，无法供应，阻碍了企业正常生产。成品不能及时运出去，客户产线已部分停产，库存积压的风险逐渐加大。

2、电子特气

电子特气生产企业整体开工率达到 80%，日开工负荷平均达到 70%。物流受限下，满瓶气送不出去，空钢瓶回不来，效率大幅降低，成本上升，包装瓶是各企业目前急需解决的难题。

3、光刻胶

光刻胶生产企业整体开工率不足 50%，主要受限于原材料供应不足，国内光刻胶生产企业所需原料几乎都为进口，且原料保质期短，各企业库存有限，疫情

影响下，海关管控严格，导致原料不能及时供应，企业不能及时开工。光刻胶国外企业高度垄断，近年来国产化略有起色，如不能及时复产，复产的产品不能及时运抵客户，极容易丢失少有的订单，影响半导体显示产业链的安全与竞争力。

二、面临主要困难

1、物流运输严重受限

物流问题是制约行业生产运转最严重的问题。一方面，受疫情影响，目前已正常开工的承运公司有限，导致运力明显不足；电子化工新材料生产重地江阴地区主要生产湿电子化学品，基本都是危化品，需要有危化品运输资质的公司承运，承运司机主要来自安徽、河南等，因被列入疫区，出入江阴受限，严重影响产品交付；另一方面，部分跨省物流通行许可受限，导致物流严重受阻，绝大多数企业有此困扰。

2、原材料供应不足

部分企业原材料库存较充足，可以维持三个月以上生产不受影响；但有逾一半企业原材料库存不足。相比之下，上游原材料企业开工情况不尽乐观，已开工企业同样存在物流运输困难致使产品不能及时运抵，进而影响产品出货，导致延期交付订单。

3、出口销售受阻

目前来看，约 90 多个国家的航班已经停运，因为国际航班和疫情的状况，整个产业几乎没有新订单。原有订单，因外销业务港口未复工，物流不畅，导致产品积压工厂，货物迟迟不能按时到达客户工厂，势必造成大批客户取消订单。

4、人员到岗率偏低

受疫情的影响，企业员工无法及时到岗，影响企业正常的生产。返程员工需要进行疫情排查，对返程员工回程时间、航班、火车车次人员登记造册，并自行隔离 14 天，影响员工及时到岗，极大影响生产计划的安排和实施。全行业普遍受此影响。

5、防疫物品短缺

突如其来的疫情让疫情防护用品（口罩、消毒液等）的需求急剧增加，有限的产能导致供需严重失衡，甚至出现哄抢及囤积现象，防护用品的短缺严重影响着企业复工复产的进度。

6、复工审批难度大

复工企业需经过政府相关部门批准，部分企业多次上报仍未批准，审核流程长、时间慢。除湖北地区外，陕西、天津、安徽、河北地区主管部门对年后复工审批严格，没有给出复工验收的具体时间，只能等待。

（以上情况统计时间截止 2 月 18 日）

电子化工新材料产业联盟